

Journée du Partage d'expériences

11 décembre 2012



Lancement du **Guide Méthodologique** du réseau de partage d'expériences



11 décembre 2012

Le contexte de départ

- De la tradition orale à la transcription écrite
 - les bonnes pratiques qui sont présentes dans tous les secteurs de l'économie sociale et solidaire restent trop peu visibles
 - la transcription écrite sous un format standardisé n'est pas encore assez ancrée dans la culture des acteurs de ces secteurs
 - favoriser la prise de recul sur ses propres pratiques, stimuler l'innovation.
- Une méthodologie transférable à d'autres domaines de l'économie sociale et solidaire
 - enjeu principal la création et le développement de réseaux de partage d'expériences, au sein desquels le partage favorise la prise de recul sur ses propres pratiques, et stimule l'innovation
- Un lexique commun
 - Expérience partageable, Partage d'expériences, Capitalisation, Bonne pratique, Contributeur, Porteur d'expérience, Témoignage, Collecteur d'expérience



11 décembre 2012



La méthode

- Ce guide méthodologique présente une approche globale et concrète des différentes étapes de la conduite de projet.
- Création du réseau
 - connaître le contexte avec ses objectifs, son cadre technique et organisationnel
 - faire vivre le réseau: assurer des liens avec un maximum d'autres acteurs du secteur et en soignant les échanges interpersonnels
 - faire participer les organisations et les individus qui les constituent, et le «public visé» du secteur...
- Un réseau bien défini
 - une charte définit les objectifs, les principes, les valeurs, le cadre technique et organisationnel du réseau



11 décembre 2012



LA PLATEFORME D'ÉCHANGE INTERNET

- Forces et faiblesses
 - + réciprocity, recul, visibilité
 - garder pour soi, trop de travail, évaluation des gains
- Les moyens
 - définir les fonctionnalités désirées et se prémunir des outils appropriés
 - protéger le site contre les attaques par des utilisateurs « indésirables »
 - perspective du long terme, maintenance et administration du site
- Un réseau relié à d'autres réseaux, professionnels ou sociaux pour atteindre les acteurs du secteur
- Des échanges interpersonnels
 - créer des liens, échanges téléphonique ou par mail, entrevues, conférences
 - rester à l'écoute
 - organiser des évènements de rencontre



11 décembre 2012



Collecte d'expérience

- Inciter à la participation, donneur et preneur
- Passage par l'oral vers la transcription écrite « *La parole s'envole, les écrits restent* »
- Animateur de réseau de partage à la recherche d'acteurs de terrain et les amener à
 - croire en la valeur de leur expérience
 - prendre le temps requis
 - accepter l'écrit
- Fiche d'expérience:
 - écrit synthétique (~6 000 caractères) et explicatif
 - attirer les lecteurs: image, dessin, etc.
- Validation et vérification



11 décembre 2012



Faire connaître le réseau

- Importance de la communication avec: les contributeurs, les professionnels du secteur, les plateformes ou réseaux existants
 - Electronic mailing lists;
 - Réseaux sociaux et professionnels: Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo,....;
 - Suivi par une « relance » téléphonique ciblée
- Utiliser toutes sortes de supports visuels et informatifs:
 - Documents papier, internet, email
 - Référencement et indexation dans les moteurs de recherche
 - Relais presse spécialisée, webzine
- Sollicitation ciblée régulière
- Les évènements médiatiques:
 - Émissions de radio, de télé
 - Clips promotionnels



11 décembre 2012



Bien impacter c'est évaluer

- Faire le point sur la qualité des contenus du réseau et sur le nombre de personnes que ce dernier touche
- Évaluer la qualité:
 - évaluer les retours des personnes membres ou simples lecteurs
- Évaluer l'expérience:
 - donner au contributeur un retour sur la pertinence de son expérience
- Les outils:
 - analyse de l'envoi des newsletters,
 - mesures de fréquentation du site,
 - nombre de membres,
 - mesure de temps passé,
 - provenance géographique



11 décembre 2012





Coordonné par **La Fondation des Amis de l'Atelier**
dans le cadre de son programme Handiplanet



Réalisé en collaboration avec les partenaires :

Institut du Bon Pasteur **Ligue HMC**



Cofinancé par le **Fonds Social Européen** – Axe Transnational pour l'Innovation

